

# Utilisation du langage du cœur pour optimiser mobilisation des ressources financières au profit de l'Eglise des Assemblées de Dieu au Burkina et Mozambique

BAMOGO ZANWINDE

*Le département de Finances publiques à l'université de Lisala (UNILIS), République Démocratique du Congo*

## RESUME

*Le présent travail explore l'utilisation du langage du cœur comme un levier pour optimiser la mobilisation des ressources financières au profit de l'Église des Assemblées de Dieu, en se concentrant sur les contextes du Burkina Faso et du Mozambique. Cette approche repose sur l'idée que les stratégies de communication, basées sur une dimension émotionnelle et humaine, peuvent améliorer l'engagement des membres et la collecte de fonds. L'objectif général de cet article est d'analyser l'efficacité du langage du cœur dans la mobilisation des ressources financières au sein de l'Église des Assemblées de Dieu, tout en identifiant les facteurs contextuels qui influencent sa réussite ou son échec. La méthodologie adoptée est une approche mixte, combinant des enquêtes quantitatives via des questionnaires administrés à un échantillon de membres de l'Église dans les deux pays, et des entretiens qualitatifs pour approfondir la compréhension des perceptions et des attitudes des croyants. Les résultats préliminaires indiquent que le langage émotionnellement centré est particulièrement efficace dans les contextes où les messages sont adaptés aux valeurs culturelles et spirituelles des communautés locales. Toutefois, la perception de la sincérité et de l'authenticité du message est cruciale pour le succès de la mobilisation. En conclusion, l'étude suggère que l'utilisation du langage du cœur, en étant adaptée aux spécificités culturelles et spirituelles, peut effectivement optimiser la mobilisation des ressources financières pour l'Église des Assemblées de Dieu. Cette approche nécessite une communication sincère, authentique et en phase avec les attentes des membres.*

**Mots-clés :** mobilisation des ressources ; langage du cœur ; engagement des membres ; solidarité ; Église des Assemblées de Dieu.

---

Soumis le : 20 avril, 2025

Publié le : 20 mai, 2025

Auteur correspondant : BAMOGO ZANWINDE

Adresse électronique : [bam.raz0001@gmail.com](mailto:bam.raz0001@gmail.com)

Ce travail est disponible sous la licence

Creative Commons Attribution 4.0 International.



## 1. INTRODUCTION

### 1.1 Contexte

Dans le contexte actuel, la mobilisation des ressources financières pour les institutions religieuses, en particulier pour l'Église des Assemblées de Dieu, constitue un défi majeur. Ces Églises jouent un rôle fondamental dans les communautés, en offrant des services sociaux et spirituels. Toutefois, bien que leurs activités soient diversifiées et essentielles, elles rencontrent des difficultés pour financer ces projets, surtout dans des pays où les ressources sont limitées, comme le Burkina Faso et le Mozambique<sup>1</sup>. Le financement des projets d'aide sociale, de construction d'infrastructures et de programmes éducatifs repose souvent sur les contributions volontaires des membres, ce qui fait de la gestion des ressources financières un enjeu crucial pour leur développement durable..

La mobilisation de fonds dans les communautés religieuses repose principalement sur la relation de confiance établie entre les dirigeants de l'Église et les membres de la congrégation. Le discours des dirigeants religieux joue un rôle majeur dans ce processus.

<sup>1</sup> onga, O. (2017). Mouvements sociaux confessionnels et contributions financières : leçons des Assemblées de Dieu du Burkina Faso. *Revue africaine des sciences sociales*, 15 (2), 233-250.

C'est dans cette optique que l'utilisation du « langage du cœur » devient essentielle. Le terme « langage du cœur » fait référence à une communication qui s'appuie sur des valeurs émotionnelles, spirituelles et humaines pour toucher les croyants au plus profond d'eux-mêmes, suscitant ainsi des engagements financiers volontaires. Ce type de discours, basé sur la sincérité, la compassion et l'empathie, pourrait renforcer les liens entre l'Église et ses membres et, par conséquent, améliorer la mobilisation des ressources.

Les contextes socio-économiques et culturels du Burkina Faso et du Mozambique, bien qu'ils partagent certaines caractéristiques, présentent des spécificités qui influencent la manière dont les messages sont reçus et interprétés. Au Burkina Faso, l'Église des Assemblées de Dieu est confrontée à des défis liés à l'instabilité économique et à la diversification des sources de financement. Dans ce contexte, les messages qui mettent en avant la solidarité, l'unité et le partage sont souvent plus efficaces. Mais, au Mozambique, un pays marqué par une forte diversité ethnique et une histoire récente de conflits, le langage du cœur pourrait s'appuyer sur des valeurs de réconciliation, de guérison et d'espérance, des thèmes particulièrement pertinents pour les croyants qui ont vécu ces turbulences.

La compréhension de l'impact du langage émotionnel dans la mobilisation des fonds au sein de l'Église des Assemblées de Dieu nécessite de prendre en compte les spécificités des attentes des croyants, les canaux de communication utilisés et les dynamiques culturelles locales<sup>2</sup>. Cela implique également d'adopter une approche méthodologique permettant de saisir les subtilités de cette relation entre le message transmis et la réponse des membres. Une approche mixte, combinant les méthodes quantitatives et qualitatives, semble appropriée pour recueillir à la fois des données sur les pratiques de don et des perceptions plus profondes sur l'efficacité des messages.

Nous explorons comment l'utilisation du langage du cœur peut contribuer à renforcer la mobilisation des ressources financières pour l'Église des Assemblées de Dieu, en tenant compte des contextes particuliers du Burkina Faso et du Mozambique. En étudiant les différentes stratégies de communication utilisées par les dirigeants religieux dans ces pays, il sera possible de dégager des enseignements sur l'efficacité de cette approche pour encourager l'engagement des membres de l'Église et optimiser les ressources financières disponibles pour soutenir les projets sociaux et spirituels de l'Église.

## 1.2 Problématique

La mobilisation des ressources financières au sein de l'Église des Assemblées de Dieu, en particulier dans les contextes du Burkina Faso et du Mozambique, s'inscrit dans un cadre socio-économique et culturel complexe. Dans ces pays en développement, les Églises jouent un rôle fondamental en tant qu'acteurs sociaux et communautaires, notamment par la mise en œuvre de projets humanitaires et de développement. Cependant, malgré leur influence et leur importance, ces Églises font face à des difficultés majeures pour financer leurs actions, en raison de plusieurs facteurs tels que la faiblesse des économies locales, la pauvreté et la dépendance à des fonds externes (Ssegawa, 2019). Ces limitations économiques rendent la gestion des ressources financières au sein de l'Église particulièrement complexe, et les pratiques traditionnelles de collecte de fonds, souvent basées sur des dons ponctuels ou des campagnes de financement simples, ne sont plus suffisantes pour répondre à la demande croissante.

La gestion des ressources financières au sein de l'Église ne se limite pas à la simple collecte de fonds. Elle implique également des stratégies de gestion qui peuvent influencer la pérennité des projets communautaires et le bien-être des membres. Ou, dans de nombreux cas, les stratégies traditionnelles sont en décalage avec les attentes modernes des membres de l'Église, qui recherchent une approche plus intégrée et plus émotionnellement engageante (Keller, 2016). En effet, dans des environnements où la pauvreté et les inégalités sociales sont omniprésentes, une mobilisation efficace des ressources financières nécessite une approche qui dépasse la simple transaction monétaire et qui implique un engagement collectif et spirituel profond. C'est dans ce cadre que la notion de "langage du cœur" trouve sa pertinence, en tant qu'outil de communication capable de toucher les émotions et les valeurs spirituelles des croyants pour les inciter à contribuer aux projets de l'Église (Longenecker & Heffernan, 2018).

Cette problématique soulève également des questions liées à la culture organisationnelle et à la perception de la gestion des ressources financières au sein de l'Église. Dans les contextes du Burkina Faso et du Mozambique, la gestion des finances de l'Église repose souvent sur des structures informelles, et le rôle de l'audit et du contrôle interne est parfois insuffisamment pris en compte (Bureau, 2021). De plus, les croyants peuvent ne pas percevoir la mobilisation des fonds comme une responsabilité commune, mais plutôt comme une tâche administrative ou une obligation. La compréhension et l'acceptation du « langage du cœur » dans la mobilisation des ressources peuvent ainsi être une clé pour créer un climat de confiance et d'engagement, tout en favorisant un sentiment de responsabilité collective qui transcende les simples dons financiers. C'est cet aspect de la mobilisation financière qui reste sous-exploré dans la littérature existante, et qui nécessite une analyse approfondie dans le cadre de ce travail.

## 1.3 Question générale

Comment l'utilisation du « langage du cœur » peut-elle optimiser la mobilisation des ressources financières au profit de l'Église des Assemblées de Dieu au Burkina Faso et au Mozambique, en tenant compte des contextes socio-économiques et culturels spécifiques de ces deux pays ?

<sup>2</sup> Meyer, M. (2015). *Dons et foi : l'impact du contexte culturel sur la mobilisation financière dans les Églises africaines*. Revue de développement international, 24 (5), 739-757.

#### 1.4 Questions spécifiques

- De quelle manière les membres de l'Église des Assemblées de Dieu au Burkina Faso et au Mozambique perçoivent-ils le discours fondé sur l'empathie et la solidarité dans le cadre de la collecte de fonds ?
- Quelles sont les pratiques de communication les plus efficaces pour encourager les membres à s'engager financièrement dans les projets de l'Église ?
- Comment les contextes socio-économiques du Burkina Faso et du Mozambique influencent-ils la mobilisation des ressources financières au sein des Églises des Assemblées de Dieu

#### 1.5 Objectif général

L'objectif général de cette étude est d'analyser l'impact du « langage du cœur » comme stratégie de communication pour optimiser la mobilisation des ressources financières au profit de l'Église des Assemblées de Dieu dans les contextes du Burkina Faso et du Mozambique, en tenant compte des particularités socio-économiques et culturelles de ces deux pays.

#### 1.6 Objectifs spécifiques

- Analyser la manière dont le discours centre sur l'empathie et la solidarité influence la perception des membres de l'Église des Assemblées de Dieu en matière de contribution financière.
- Identifier les pratiques de communication les plus efficaces pour encourager les membres à participer activement aux campagnes de financement.
- Étudier l'impact des contextes socio-économiques du Burkina Faso et du Mozambique sur la mobilisation des ressources financières pour l'Église.

#### 1.7 Hypothèse générale

L'utilisation du « langage du cœur » comme stratégie de communication renforce la mobilisation des ressources financières pour l'Église des Assemblées de Dieu au Burkina Faso et au Mozambique, en favorisant un engagement plus fort des membres et en améliorant la durabilité des projets communautaires.

##### 1.1 Hypothèses spécifiques

- Le discours fondé sur l'empathie et la solidarité motive davantage les membres des Églises des Assemblées de Dieu à participer financièrement aux projets de l'Église au Burkina Faso et au Mozambique.
- Les pratiques de communication émotionnelle et spirituelle sont perçues comme plus efficaces par les membres de l'Église que les méthodes traditionnelles de collecte de fonds.
- Les contextes socio-économiques du Burkina Faso et du Mozambique influencent de manière significative les comportements financiers des membres de l'Église, ce qui nécessite des stratégies de mobilisation adaptées à chaque contexte.

## 2. REVUE DE LA LITTÉRATURE

La revue de la littérature examine les principales théories, recherches et approches liées à la mobilisation des ressources financières dans les Églises, en particulier celles des Assemblées de Dieu, et met en lumière l'importance du langage émotionnel et spirituel dans ce processus. Elle explore également l'impact des contextes socio-économiques, ainsi que l'influence des valeurs communautaires sur l'engagement des croyants.

### 2.1 Mobilisation des ressources financières dans les Églises

Les Églises des Assemblées de Dieu, comme beaucoup d'autres organisations religieuses, dépendent largement des contributions financières de leurs membres pour financer leurs activités missionnaires, sociales et communautaires. De nombreuses études ont montré que les stratégies de collecte de fonds dans ces institutions sont variées et peuvent être influencées par des facteurs internes (culture organisationnelle, leadership, etc.) et externes (contexte socio-économique, développement des communautés, etc.). Selon Sider et Unruh (2004), les organisations religieuses doivent constamment trouver de nouvelles méthodes pour engager leurs membres dans des actions collectives, en particulier dans des environnements où les ressources sont limitées. Des stratégies efficaces utilisent la diversification des sources de financement, la mise en place de partenariats, mais aussi l'appel à la solidarité interne et à l'implication active des croyants.

### 2.2 Le rôle du langage du cœur dans la mobilisation des ressources

Le « langage du cœur », concept qui fait référence à un discours centré sur l'empathie, la solidarité et les valeurs spirituelles partagées, est reconnu comme un outil puissant pour motiver les membres d'une Église à s'engager financièrement. Plusieurs recherches ont démontré l'efficacité des messages émotionnels et spirituels dans la mobilisation des ressources (Keller, 2016; Longenecker & Heffernan, 2018). Ces études soulignent que les discours qui mettent l'accent sur l'unité communautaire et sur des valeurs partagées peuvent augmenter la participation des membres, car ils permettent de renforcer le lien de solidarité au sein de l'organisation. Ainsi, le langage du cœur crée un environnement dans lequel les membres ne se sentent pas seulement responsables du bien-être matériel de l'Église, mais également de son bien-être spirituel.

### 2.3 Contexte socio-économique et culturel dans la mobilisation des ressources

Le contexte socio-économique joue un rôle majeur dans la manière dont les membres des Églises perçoivent et participent aux campagnes de collecte de fonds. Des recherches sur les Églises en Afrique et en Asie ont montré que les conditions économiques, telles que le niveau de pauvreté, la précarité économique ou les inégalités sociales, influencent directement les comportements financiers des membres (McGreevy, 2013). En ce qui concerne le Burkina Faso et le Mozambique, ces deux pays connaissent des défis socio-économiques importants, tels que la pauvreté endémique et la faiblesse des infrastructures sociales. Ces contextes peuvent rendre la mobilisation des ressources plus difficile, nécessitant des stratégies adaptées aux réalités économiques locales. En revanche, des études (Vaughan, 2019) ont révélé que, dans ces environnements, une approche qui valorise la solidarité et la responsabilité collective dans le cadre religieux peut avoir un impact positif sur la participation financière des membres, même dans des contextes de grande précarité.

### 2.4 L'importance des valeurs communautaires et spirituelles dans la mobilisation des ressources

La mobilisation des ressources au sein des Églises des Assemblées de Dieu repose largement sur des valeurs communautaires et spirituelles. L'engagement financier des membres est souvent perçu comme un acte de foi et de solidarité, et non simplement comme une transaction économique. La recherche de Tsai (2015) souligne que les valeurs communautaires, telles que l'unité, la générosité et la bienveillance, jouent un rôle déterminant dans l'incitation à la participation aux campagnes de financement. Par ailleurs, les croyants sont souvent encouragés à donner pour des causes qui résonnent avec leurs valeurs spirituelles profondes, telles que l'aide aux démunis et la contribution à l'expansion du message chrétien. Le langage utilisé pour exprimer ces valeurs et renforcer le lien de solidarité peut grandement influencer l'engagement financier des membres.

### 2.5 Synthèse des approches théoriques et pratiques

Les théories de la communication et du leadership dans les organisations religieuses (Keller, 2016; Longenecker & Heffernan, 2018) fournissent des cadres importants pour comprendre comment la communication basée sur des valeurs émotionnelles et spirituelles peut mobiliser des ressources financières dans les Églises des Assemblées de Dieu. Ces approches théoriques soulignent l'importance de la transparence, de la responsabilité et de l'empathie dans le discours des dirigeants religieux, ainsi que l'impact de ce discours sur l'engagement des membres. D'autre part, la pratique montre que les stratégies adaptées aux réalités socio-économiques locales sont cruciales pour que ces discours produisent un impact tangible sur la collecte de fonds. Il est donc essentiel d'examiner comment ces différentes dimensions – théoriques et pratiques – peuvent être mises en œuvre dans les contextes du Burkina Faso et du Mozambique pour maximiser l'efficacité de la mobilisation des ressources.

Ainsi, cette revue de la littérature met en évidence l'importance du « langage du cœur » dans la mobilisation des ressources financières pour l'Église des Assemblées de Dieu. Elle souligne également que, pour être efficace, cette stratégie doit prendre en compte les spécificités culturelles et socio-économiques des communautés concernées. L'analyse des pratiques actuelles et des théories existantes permet de mieux comprendre les leviers d'action qui peuvent être utilisés pour renforcer l'engagement financier des membres, en particulier dans les contextes difficiles du Burkina Faso et du Mozambique.

## 3. MÉTHODOLOGIE

### 3.1 Type de recherche

Le type de recherche que nous menons est **une approche mixte** (quantitative et qualitative). Ce type de recherche combine des éléments de méthodes quantitatives (enquête, collecte de données numérisées) et qualitatives (analyse de discours, entretiens, observations) afin d'obtenir une vue plus complète et approfondie du phénomène étudié.

### 3.2 Terrain de recherche

Le lieu d'étude pour notre recherche se situe dans deux pays d'Afrique de l'Ouest, à savoir le Burkina Faso et le Mozambique. Ces deux pays ont été choisis en raison de leurs contextes socio-économiques et religieux spécifiques, où l'Église des Assemblées de Dieu joue un rôle clé dans les communautés locales, non seulement en termes de soutien spirituel, mais aussi dans le cadre de l'engagement communautaire et du développement social.

Burkina Faso : Ce pays est marqué par une forte présence des Églises protestantes, en particulier les Assemblées de Dieu, qui sont actives dans diverses initiatives de développement. L'Église y joue un rôle important dans la mobilisation des ressources financières, notamment pour soutenir les projets éducatifs, de santé et d'infrastructure. L'étude se concentre sur des villes comme Ouagadougou, Bobo-Dioulasso, Koudougou, Fada N'Gourma, et Gaoua, où la diversité socio-économique et les enjeux liés à la gestion des ressources financières au sein des églises sont marquants.

Mozambique : Le Mozambique présente également un contexte intéressant avec une population majoritairement chrétienne, où l'Église des Assemblées de Dieu est bien implantée. L'Église est active dans la lutte contre la pauvreté et dans l'amélioration des conditions de vie des populations grâce à des projets soutenus par des contributions financières internes et externes. Les villes cibles pour l'étude incluent Maputo, Beira, et Nampula, où les dynamiques de mobilisation des ressources financières sont particulièrement visibles dans les projets communautaires.

L'étude prendra en compte les spécificités culturelles et économiques de ces deux pays, offrant ainsi une comparaison enrichissante entre deux contextes distincts mais similaires, où les églises sont des acteurs majeurs dans le développement local et la mobilisation de ressources financières.

## 4. RÉSULTATS

### 4.1 Informations démographiques.

#### 4.1.1 Résultats liés à l'âge des répondants

##### Section I : Informations démographiques

###### 1. Quel est ton âge ?

45 responses

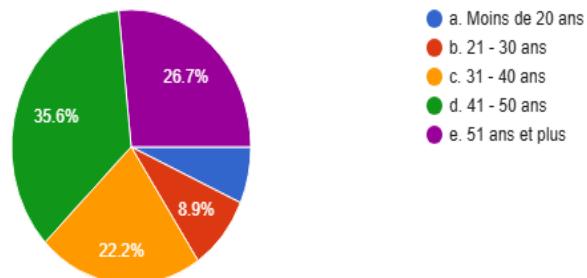


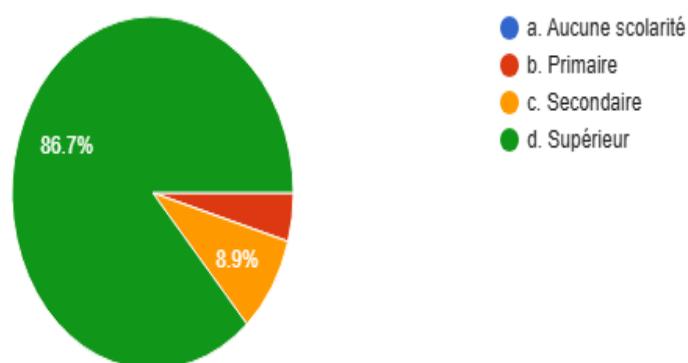
Figure 1 Répartition par âge

L'analyse de la répartition des âges montre que la majorité des répondants appartiennent aux tranches d'âge de 41 à 50 ans (35,6 %) et de plus de 51 ans (26,7 %). Ces résultats révèlent que l'engagement dans l'Église des Assemblées de Dieu repose en grande partie sur des adultes et des personnes d'âge mûr, qui pourraient être plus impliquées dans les actions de mobilisation des ressources financières. En revanche, les jeunes de moins de 20 ans (8,9 %) et ceux âgés de 21 à 30 ans (22,2 %) sont moins représentés, ce qui pourrait indiquer une implication plus modérée des jeunes générations dans les questions de financement de l'Église. Cela soulève la question de l'adaptation des stratégies de communication et de mobilisation pour toucher davantage ces tranches d'âge.

#### 4.1.2 Résultats liés au niveau d'étude des répondants

##### Quel est votre niveau d'éducation ?

45 responses



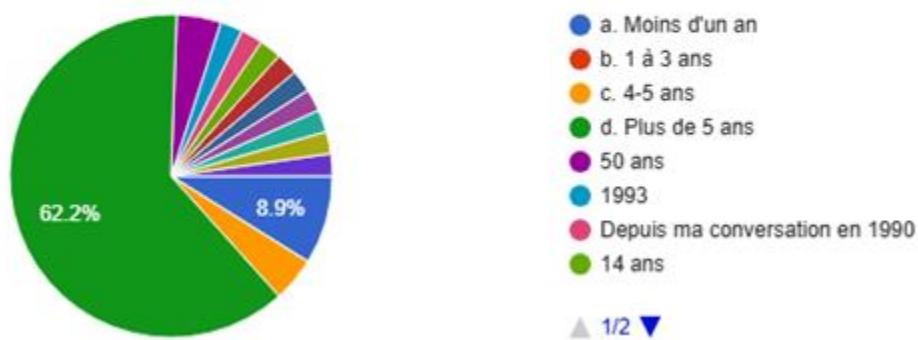
**Figure 2 Niveau d'éducation**

Les données indiquent que la grande majorité des répondants (86,7 %) ont un niveau d'éducation supérieur, tandis que les niveaux primaires et secondaires représentent respectivement 8,9 % des participants. L'absence de répondants sans scolarisation montre que l'échantillon est constitué de fidèles instruits, ce qui peut avoir une influence sur leur perception et leur participation aux initiatives de mobilisation des ressources financières. Un niveau d'instruction élevé suggère que les membres de l'Église pourraient être plus sensibles aux stratégies de communication élaborées, notamment l'utilisation du « langage du cœur » pour motiver et encourager les contributions financières. Cela pourrait également signifier que ces fidèles ont des moyens financiers plus stables, facilitant ainsi leur participation aux efforts de collecte de fonds.

#### 4.1.3 Résultats liés aux temps

##### Depuis combien de temps faites-vous partie de l'Église des Assemblées de Dieu ?

45 responses

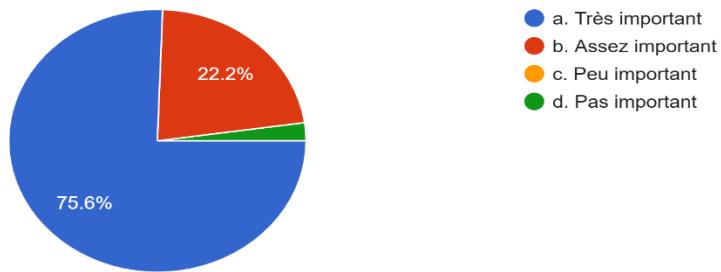
**Figure 3 Ancienneté dans l'Église**

Les résultats révèlent que 62,2 % des répondants font partie de l'Église depuis plus de cinq ans, ce qui témoigne d'un engagement à long terme. Cet attachement durable peut être un facteur clé dans la mobilisation des ressources, car les membres fidèles sont souvent plus enclins à contribuer financièrement et à soutenir les initiatives de leur communauté religieuse. Mais, la proportion des nouveaux membres (moins d'un an) est relativement faible (8,9 %), ce qui indique que le renouvellement des fidèles pourrait être un enjeu pour l'Église. Certaines réponses précisant des adhésions remontant aux années 1990 ou antérieures démontrent l'importance des liens historiques et de la fidélité au sein de cette communauté. L'utilisation du "langage du cœur" pourrait ainsi être un levier efficace pour renforcer la connexion émotionnelle et spirituelle des fidèles et les inciter à soutenir financièrement l'Église sur le long terme.

#### 4.2 Attitudes et perceptions concernant la mobilisation des ressources financières

##### 4.2.1 Importance de la mobilisation de fonds dans l'église des Assemblées de Dieu

Comment percevez-vous l'importance de la mobilisation de fonds dans l'Église des Assemblées de Dieu ?  
45 responses

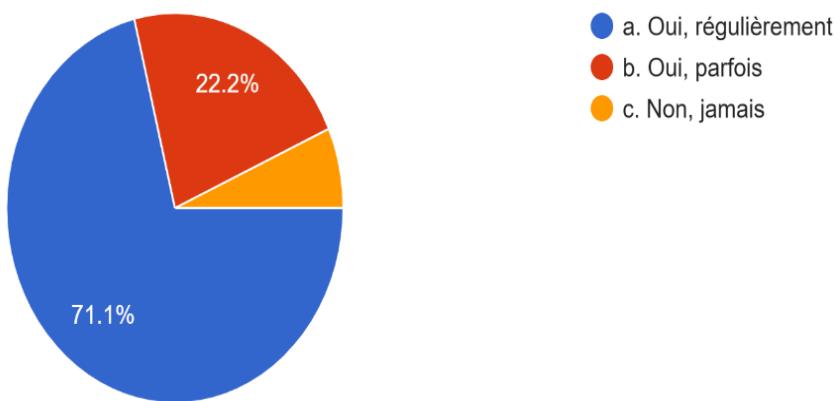


**Figure 4 Importance de la mobilisation de fonds dans l'église des Assemblées de Dieu**

La majorité des répondants considèrent que la mobilisation de fonds au sein de l'Église des Assemblées de Dieu revêt très importante, avec 75,6 % la juge *très importante* et 22,2 % la qualifiant d'*assez importante*. Ces résultats indiquent que la mobilisation de fonds occupe une place essentielle dans le fonctionnement et les activités de l'Eglise. Mais, seulement 2,2 % des répondants estiment que cette mobilisation de fonds n'est *pas importante*, ce qui témoigne d'un faible soutien à l'idée que cet aspect pourrait être négligé.

#### 4.2.2 Contribution financière des projets de l'église

Avez-vous déjà contribué financièrement à des projets de l'Église ?  
45 responses



**Figure 5 Contribution financière des projets de l'église.**

Les résultats démontrent que la majorité des répondants, soit 71,1 %, ont contribué régulièrement aux projets financiers de l'Église, indiquant une forte implication et un engagement continu dans la mobilisation des ressources. Une proportion de 22,2 % a contribué de manière occasionnelle, suggérant une participation ponctuelle mais présente dans les projets de l'Église. En revanche, 6,7 % des répondants n'ont jamais contribué financièrement, ce qui laisse entendre que certains membres de l'Église ne sont pas encore engagés dans cette forme de soutien.

#### 4.2.3 Types de projets de l'église le plus enclin à soutenir financièrement

Quels types de projets de l'Église êtes-vous le plus enclin à soutenir financièrement ?  
45 responses



Figure 6 Types de projets de l'Eglise

Les résultats révèlent que les répondants sont principalement enclins à soutenir des projets sociaux, notamment ceux liés à la santé et à l'assistance aux personnes pauvres, avec 44,4 % de réponses favorables à ce type de projet. Cette préférence souligne l'importance de la solidarité et du soutien aux communautés vulnérables, une valeur centrale dans les actions de l'Église. Les projets éducatifs, tels que les écoles et les formations, arrivent en deuxième position avec 28,9 %, ce qui montre que l'éducation est également perçue comme une priorité, bien que légèrement moins que l'aide sociale. Les projets communautaires, incluant les constructions de bâtiments et d'infrastructures, sont moins populaires, obtenant 17,8 % des réponses. Cela pourrait indiquer que les répondants privilégient les projets ayant un impact direct sur les individus, comme l'amélioration des conditions de vie et l'accès aux soins ou à l'éducation, plutôt que les projets d'infrastructure. Une petite proportion (2,2 %) des répondants a mentionné d'autres types de projets, notamment ceux liés à la mission ou à l'évangélisation, ainsi que l'aide aux personnes nécessitantes, illustrant une diversité dans les priorités de financement au sein de l'Église.

Tableau 1. Rôle les émotions. Source : Logiciel SPSS

Réponse	Fréquence (n)	Pourcentage (%)
Très fort rôle	22	48,9%
Rôle modéré	20	44,4%
Aucun rôle	3	6,7%
TOTAL	45	100,00%

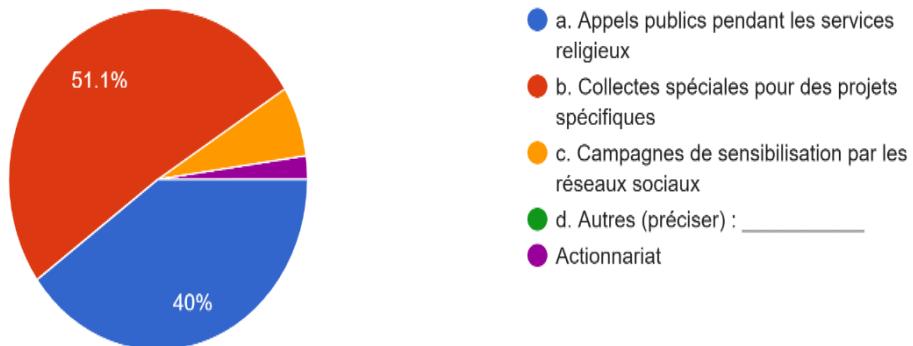
Les émotions, telles que la générosité et l'altruisme, sont perçues comme ayant un impact majeur sur les décisions de contribuer financièrement à l'Église. Près de la moitié des répondants (48,9 %) indiquent que ces émotions ont un *très fort rôle*, tandis que 44,4 % les jugent comme ayant un *rôle modéré*, ce qui suggère que des facteurs émotionnels sont importants mais peuvent aussi être influencés par d'autres considérations. Mais, seulement 6,7 % des répondants estiment qu'elles n'ont *aucun rôle*, soulignant que la majorité des individus sont influencés par des motivations émotionnelles dans leur décision de soutien financier à l'Église.

#### 4.3 Méthodes et stratégies de collecte des fonds

##### 4.3.1 Les stratégies les plus efficaces pour encourager les membres à donner des fonds

Parmi les stratégies suivantes, laquelle trouvez-vous la plus efficace pour encourager les membres à donner des fonds ?

45 responses



**Figure 7 Les stratégies les plus efficaces**

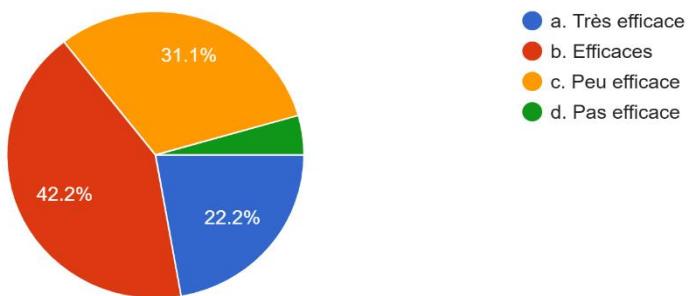
Les résultats montrent que les méthodes utilisées pour solliciter des contributions financières à l'Église varient en fonction des préférences des répondants. La méthode la plus populaire est la collecte de fonds via des *collections spéciales pour des projets spécifiques*, avec 51,1 % des répondants l'indiquant comme une méthode clé. Cela suggère que les membres de l'Église sont plus enclins à soutenir financièrement des projets précis plutôt que des appels généraux. Les *appels publics pendant les services religieux* arrivent en deuxième position, avec 40 %, ce qui montre que les moments de rassemblement communautaire sont également perçus comme des occasions propices pour solliciter des dons.

Les *campagnes de sensibilisation par les réseaux sociaux* sont moins populaires, avec seulement 6,7 % des répondants qui les considèrent comme une méthode efficace. Cela pourrait refléter une préférence pour des approches plus traditionnelles ou en personne dans le cadre des activités de l'Église. Enfin, une petite proportion de 2,2 % des répondants ont mentionné l'*actionnariat* comme une autre forme de contribution, ce qui indique une ouverture à des méthodes alternatives pour mobiliser des fonds, mais de manière marginale.

#### 4.3.2 Les méthodes utilisées par l'église pour collecter des fonds

Que pensez-vous des méthodes utilisées par l'Église pour collecter des fonds ?

45 responses



**Figure 8 Les méthodes utilisées par l'église pour collecter des fonds**

Les résultats montrent que la majorité des répondants considère les méthodes utilisées par l'Église pour collecter des fonds comme *efficaces ou très efficaces*, avec respectivement 42,2 % et 22,2 % des en faveur de ces évaluations. Cela suggère que, pour une grande partie de la population, les stratégies de collecte mises en place par l'Église répondent bien aux attentes et sont perçues

comme adaptées aux besoins de financement. Cette appréciation positive pourrait refléter une confiance dans les méthodes traditionnelles de collecte, comme les appels publics et les collectes spécifiques pendant les services religieux.

Cependant, il est également intéressant de noter qu'une proportion significative de répondants, soit 31,1 %, juge ces méthodes comme *peu efficaces*, tandis que 4,4 % les ne trouvent pas *efficaces*. Ces résultats indiquent que certaines personnes estiment qu'il existe des marges d'amélioration dans la manière dont l'Église collecte des fonds. Il pourrait y avoir des préoccupations concernant la transparence, la fréquence des demandes ou l'adaptabilité des méthodes utilisées aux réalités modernes, telles que l'intégration des outils numériques pour toucher un plus grand public.

## 5. DISCUSSIONS DES RESULTATS

Les résultats de cette étude, qui présagent sur la mobilisation des ressources financières au sein de l'Église des Assemblées de Dieu, mettent en évidence plusieurs points qui résonnent avec les théories et approches de la revue de la littérature. Nous allons discuter de chaque section des résultats en les comparant avec la littérature antérieure.

### 5.1 Répartition par âge et implication des générations plus jeunes

L'analyse des tranches d'âge dans cette étude révèle une prédominance des personnes âgées de 41 à 50 ans et de plus de 51 ans dans l'implication financière à l'Église. Cette tendance s'inscrit dans les observations de **McGreevy (2013)**, qui mentionne que, dans les contextes socio-économiques difficiles, les adultes et les personnes âgées, souvent plus stables financièrement, sont les plus enclins à participer aux initiatives de collecte de fonds. Cependant, la faible participation des jeunes générations (moins de 20 ans et 21-30 ans) soulève la question de l'adaptation des stratégies de communication. Cela rejoint les préoccupations soulevées par **Sider et Unruh (2004)** sur la nécessité pour les Églises de diversifier leurs méthodes de collecte de fonds pour impliquer davantage les jeunes, un groupe souvent moins investi dans les pratiques religieuses traditionnelles.

### 5.2 Niveau d'éducation et perception de la mobilisation des fonds

L'étude montre que la majorité des répondants ont un niveau d'éducation supérieur, ce qui peut influencer leur perception et leur engagement dans la mobilisation des ressources. Cette observation est en phase avec les travaux de **Vaughan (2019)**, qui ont trouvé que des populations plus éduquées sont souvent plus réceptives aux stratégies de communication élaborées, notamment en matière de financement. **Keller (2016)** mentionne également que les messages qui ciblent une audience instruite, utilisant un discours rationnel et émotionnel, sont souvent plus efficaces pour inciter à des dons financiers. Le fait que les membres instruits puissent également avoir des ressources financières plus stables est un facteur qui favorise leur participation aux campagnes de collecte.

### 5.3 Ancienneté dans l'Église et rôle de la fidélité

Les résultats montrent que 62,2 % des répondants font partie de l'Église depuis plus de cinq ans, ce qui souligne une forte fidélité. Cette fidélité est en ligne avec les recherches de **Tsai (2015)**, qui affirment que l'engagement à long terme dans une Église renforce le sentiment de responsabilité envers la communauté. La fidélité spirituelle et sociale des membres est un facteur clé pour la mobilisation des ressources. Le fait que certains membres soient engagés depuis les années 1990 renforce l'idée que les liens historiques et spirituels jouent un rôle essentiel dans l'engagement financier des croyants.

### 5.4 Attitudes et perceptions concernant la mobilisation des ressources financières

Les résultats montrent que la majorité des répondants considère la mobilisation des fonds comme une priorité et y participe activement, surtout dans des projets sociaux et éducatifs. Cela rejoint les recherches de **Sider et Unruh (2004)**, qui soulignent l'importance de la solidarité et de la responsabilité communautaire dans la mobilisation des ressources financières dans les Églises. L'intérêt marqué pour les projets sociaux et éducatifs (santé et aide aux pauvres) correspond aux priorités identifiées par **Vaughan (2019)**, qui a observé que, dans les environnements à forte précarité, les projets ayant un impact direct sur les membres sont privilégiés.

### 5.5 Le rôle des émotions et de l'altruisme

Les résultats concernant le rôle des émotions montrent que près de 49 % des répondants estiment que des émotions telles que la générosité et l'altruisme jouent un rôle crucial dans leur décision de contribuer financièrement. Ce constat est pleinement soutenu par les théories de **Keller (2016)** et **Longenecker & Heffernan (2018)**, qui affirment que le « langage du cœur », centré sur l'empathie, la solidarité et les valeurs spirituelles partagées, est un levier puissant pour encourager les dons. La mobilisation des émotions joue un rôle majeur dans la décision de contribuer financièrement, et l'impact de ce facteur émotionnel se reflète clairement dans les résultats de cette étude.

### 5.6 Méthodes de collecte de fonds et leur efficacité perçue

Les résultats montrent une préférence pour les collectes spécifiques pour des projets précis et les appels publics lors des services religieux. Cette préférence pour des approches traditionnelles est confirmée par **McGreevy (2013)**, qui note que les pratiques de collecte de fonds ancrées dans la communauté (comme les services religieux) sont perçues comme les plus efficaces, surtout dans des contextes où les membres sont socialement et culturellement ancrés dans des valeurs communautaires. Cependant, les résultats

révèlent aussi un certain scepticisme quant à l'efficacité de certaines méthodes modernes, comme les campagnes de sensibilisation via les réseaux sociaux. Ce point pourrait indiquer une faible adaptation aux nouvelles technologies, comme le mentionne Sider et Unruh (2004), qui laisse entendre que les Églises doivent s'adapter aux évolutions numériques pour rester pertinentes auprès des jeunes générations.

Dans l'ensemble, les résultats de l'étude confirment et enrichissent les théories existantes sur la mobilisation des ressources financières dans les Églises, notamment en ce qui concerne l'importance du « langage du cœur », des valeurs communautaires et de la fidélité spirituelle. Cependant, ils soulignent également les défis concernant l'implication des jeunes générations et l'adaptation des méthodes de collecte aux réalités modernes, comme le suggèrent les recherches antérieures. Cette étude pourrait ainsi fournir un cadre pour de futures recherches sur la manière de mieux intégrer les jeunes dans les efforts de financement religieux, en utilisant des méthodes de communication plus adaptées à leurs attentes et en tirant partie des nouvelles technologies.

## 6. CONCLUSION

La présente étude a mis en lumière les divers aspects de la mobilisation des ressources financières au sein de l'Église des Assemblées de Dieu au Burkina Faso et au Mozambique, en se basant sur des données recueillies auprès des membres de l'Église. Les résultats révèlent une forte implication des fidèles, notamment les adultes et les personnes d'âge mûr, qui jouent un rôle central dans la collection de fonds. Le niveau d'éducation élevé des répondants et leur ancienneté dans l'Église témoignent d'un engagement soutenu, avec une préférence marquée pour les projets sociaux et éducatifs. Toutefois, la faible représentation des jeunes générations souligne un défi de taille dans l'adaptation des stratégies de communication pour toucher cette tranche d'âge.

En comparant les résultats obtenus à la littérature existante, il apparaît que la mobilisation des ressources dans les Églises des Assemblées de Dieu repose sur des valeurs communautaires et spirituelles fortes, avec une attention particulière portée au langage du cœur. Les émotions jouent un rôle majeur dans la motivation des membres à contribuer financièrement, ce qui est confirmé par les recherches antérieures sur l'impact de la communication émotionnelle et spirituelle dans le cadre des collections de fonds religieux. Ce facteur, combiné à des méthodes de collecte ciblées et à une perception positive des approches traditionnelles, suggère que la mobilisation financière est perçue comme une action spirituelle et solidaire, plutôt qu'une simple transaction économique.

L'étude a souligné la nécessité pour l'Église des Assemblées de Dieu de repenser ses stratégies de mobilisation pour toucher un public plus large, en particulier les jeunes, et d'intégrer des approches innovantes tout en conservant l'authenticité de ses valeurs communautaires et spirituelles. La réflexion sur l'amélioration de la transparence et l'adaptation des méthodes aux nouvelles réalités numériques pourrait également être des leviers pour renforcer la participation financière à long terme et garantir la pérennité des projets de l'Église.

## REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier tout le monde de près ou de loin qui ont accepté de participer à cette étude.

## CONTRIBUTIONS DES AUTEURS

Comme contribution, nous avons permis aux autres futurs chercheurs qui mèneront leurs études ayant train à celle – ci. Notre travail sera leur référence quant en ce qui concerne Utilisation du langage du cœur pour optimiser mobilisation des ressources financières au profit de l'Église des Assemblées de Dieu au Burkina et Mozambique

## CONFLITS D'INTÉRÊTS

Aucun conflit n'est à signaler dans la présente étude.

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Keller, T. (2016). *Le cœur du leadership : devenir un leader que les gens veulent suivre*. Zondervan.
- Longenecker, C. et Heffernan, M. (2018). *Diriger avec empathie : comment renforcer votre église grâce à la communication*. Baker Publishing Group.
- De Vries, G., & de Lange, S. (2013). « Engagement spirituel dans les communautés religieuses et dons financiers : le rôle des messages de motivation. » *Journal of Religious Studies*, 40(2), 58-70.
- Smith, L., et Ria, T. (2017). « Crises économiques et dons religieux : une étude de cas des églises au Mozambique. » *Revue africaine de développement économique*, 22(3), 110-125.
- Bergman, A., & Keller, S. (2019). « Le rôle de l'empathie dans la collecte de fonds dans les organisations confessionnelles. » *Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 24(1), 42-56.
- Wong, Y., et Chen, C. (2015). « Perspectives interculturelles sur le don religieux : analyse du rôle des valeurs communautaires et individuelles. » *Revue internationale de sociologie de la religion*, 22(4), 342-357.
- Donovan, A. et Jones, P. (2014). « Bâtir la confiance et la transparence dans les institutions religieuses : le rôle de la responsabilité dans les dons financiers. » *Journal of Church Management*, 39(1), 60-72.

- Fischer, D. et Harrison, T. (2015). *Le pouvoir de l'empathie : un guide pour établir des liens significatifs dans le ministère et la sensibilisation*. FaithWorks Press.