

Optimisation de la gestion financière et performance des établissements de santé privés au Burkina Faso

Mahamadi Jean Paul BAMOGO

Le département de Gestion des projets à l'université de Lisala (UNILIS), République Démocratique du Congo

RESUME

Notre présent travail porte sur les start-ups au Burkina. L'objectif de notre recherche vise à analyser et répertorier les conditions et les instruments permettant d'optimiser les business modèles des start-ups afin d'assurer leur viabilité économique de manière durable. Nous parlons de start-ups quand nous avons une jeune entreprise innovante à fort potentiel de croissance avec une valeur ajoutée sur le marché et sur l'économie du pays. À Ouagadougou nous rencontrons des start-ups qui ont des business modèles innovants et utilisent les nouvelles technologies dans plusieurs secteurs d'activités comme la finance, l'agriculture, le commerce, l'élevage, etc. Les start-ups sont appuyées par des incubateurs qui sont des écosystèmes qui les aident à devenir performantes et à disposer une viabilité économique de manière durable. Les start-ups au Burkina Faso sont aussi soutenues par le « start-up Act » qui est un instrument juridique. Plusieurs conditions sont à la base de la création de start-ups. Le gouvernement a mis en place des conditions et des incitations pour favoriser la création et le développement des start-ups. Malgré ces dispositions et ces incitations, les start-ups rencontrent des défis.

Mots-clés : start-up, start-up Act, entreprise, entrepreneuriat, innovant.

Soumis le : 09 juillet, 2025

Publié le : 29 août, 2025

Auteur correspondant : Mahamadi Jean Paul BAMOGO

Adresse électronique : bamogojeanpaul@gmail.com

Ce travail est disponible sous la licence

Creative Commons Attribution 4.0 International.



1. INTRODUCTION

1.1 Contexte

Notre étude est basée sur Ouagadougou, la capitale du Burkina Faso. Le Burkina Faso est un pays situé dans le Sahel en Afrique occidentale. Il est un pays à faible revenu économique. Son économie est principalement basée sur l'agriculture et l'élevage. Le contexte social au Burkina Faso est actuellement marqué par une insécurité généralisée. Beaucoup de paysans ont fui leur village pour se sauver dans les grandes villes. Ils ont tout laissé derrière eux, à savoir : des vivres, des bétails, des matériels personnels, etc. Les écoles, les églises, les mosquées, les services de l'État sont brûlés et fermés par des personnes mal intentionnées.

La volonté de nos autorités est de pouvoir contrôler la totalité de notre pays, le retour total des villageois dans leur localité d'origine, le développement et la construction de nos villes et villages. Présentement, plus de 71% de la population burkinabé est contrôlée par des militaires. Le gouvernement met l'accent sur la construction, le développement économique et social du pays, à savoir : agriculture, industrie, construction de routes et des villes, l'employabilité des jeunes, etc. La dynamique du président et de son gouvernement est de développer notre pays par des moyens propres. Toute la population est mobilisée derrière le président et son gouvernement à travers de fortes contributions à l'Agence pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Communautaire (APEC) mise en place par le Président du Burkina Faso, le capitaine Ibrahim TRAORE, le 12 juin 2023. À Ouagadougou, il y a des start-ups naissantes et des incubatrices start-ups. Certaines commencent à se développer, pourtant d'autres sont entrain de fermer leurs portes. Ces jeunes start-ups ont besoin de soutien pour se développer.

1.2 Problématique

De nos jours beaucoup de start-ups sont créées par contre d'autres sont en train de fermer leurs portes. Elles sont confrontées à des taux d'échec élevés au moment de leurs créations et de leur développement (Ben-Thami, 2023). Plusieurs jeunes start-ups rencontrent des difficultés pour se développer. La problématique des start-ups à Ouagadougou au Burkina Faso est la difficulté d'avoir des financements (la boussole, 2021), des actes administratifs et de se développer pour participer au développement socio-économique du pays. Plusieurs problèmes expliquent cela. Il y a essentiellement les problèmes suivants : la non-maturation des projets, les lourdeurs administratives, le manque d'incubation pour les jeunes start-ups, la mauvaise gestion, la non-adaptation des projets à la réalité locale, le manque de financements (Ramdani & El Buzaidi Chikhi, 2023), le manque d'accès au marché. Tous ces problèmes minent le développement des start-ups et les empêchent à avoir une viabilité économique de manière durable, au Burkina Faso.

1.3 Questions de recherche

1.3.1 Question générale

Comment améliorer la viabilité économique de manière durable des business modèles des start-ups ?

1.3.2 Questions spécifiques

- Quelles sont les conditions nécessaires pour assurer une viabilité économique de manière durable des start-ups ?
- Quels sont les instruments favorisant la création et le développement des start-ups ?

1.4 Objectifs de recherche

1.4.1 Objectif général

Répertorier les conditions permettant d’optimiser les business modèles des start-ups afin d’assurer leur viabilité économique de manière durable

1.4.2 Objectifs spécifiques

- Identifier les conditions nécessaires permettant d’assurer une viabilité économique de manière durable des start-ups,
- Identifier les instruments favorisant la création et le développement des start-ups,

1.5 Hypothèses de recherche

1.5.1 Hypothèse générale

Les start-ups disposent des conditions et des instruments d’optimisation de leurs business modèles qui leur permettraient d’avoir une viabilité économique de manière durable

1.5.2 Hypothèses spécifiques

- Les instruments qui aident la création et le développement des start-ups favoriseraient à ce que leurs business modèles puissent avoir une viabilité économique de manière durable
- L’entrepreneuriat favoriserait la création et le développement des start-ups ayant une viabilité économique de manière durable

2. REVUE DE LA LITTÉRATURE

2.1 Définition de start-ups technologiques au Burkina Faso

De nos jours, nous entendons parler de start-up partout, dans les télévisions, les radios, à l’internet et dans les réseaux sociaux. Les start-ups sont apparues dans les 2000 comme des entreprises modèles avec un succès remarquable (Ramdani & El Bouzaidi Chikhi, 2023). Elles sont devenues aujourd’hui une réalité connue partout dans le monde. Les start-ups technologiques sont présentes aujourd’hui au Burkina Faso, surtout dans la ville de Ouagadougou où elles commencent à prendre de l’ampleur. Les start-ups technologiques sont des jeunes entreprises innovantes qui ont une forte croissance dans plusieurs secteurs des technologies. Elles sont des entreprises innovantes qui mettent sur le marché de nouveaux produits et services grâce à l’utilisation des nouvelles technologies. Pierre-Luc PASSY affirme que : “Le terme startup est un mot anglais, composé de « start » (démarrer) et de « up » (notion de hauteur, d’élévation). Une startup est donc avant tout une jeune entreprise, une société qui démarre et ayant vocation à grandir.”¹. Une start-up est donc une jeune entreprise innovante, en forte croissance, ayant vocation à atteindre une grande taille dans son secteur d’activité (Lebret & Peyre, 2021). Selon Lebret C. & Peyre L. une start-up doit posséder quatre principales forces ou quatre points cardinaux qui sont les suivants : un impact économique, un impact sociétal, une forte innovation et une gouvernance responsable.

2.2 Les instruments favorisant la création et le développement des start-ups

2.2.1 La “start-up Act”, un instrument juridique favorisant la création et le développement des start-ups

La “start-up Act” est un instrument juridique dont la vocation est de favoriser la création et le développement des start-ups (Rodrigues, 2021), Le Burkina Faso ne dispose pas de date fixe d’adoption de la “start-up Act” par une loi. Il a seulement des dispositions soutenant le développement de l’entrepreneuriat, des start-ups et des jeunes entreprises innovantes². Par contre, le Sénégal a adopté la “start-up Act” par une loi et dispose des incitations fortes pour le développement de ses start-ups. L’Italie, le Sénégal et la Tunisie sont des pays à prendre comme des exemples de réussite, par rapport à l’adoption des “start-ups Act” (Rodrigues, 2021), par des lois ayant des incitations (fiscales, financières, et règlement) visant à promouvoir le développement et l’épanouissement des start-ups (Rodrigues, 2021).

2.2.2 Les incubateurs comme des écosystèmes favorisant la création et le développement des start-ups

L’établissement d’un écosystème start-up est aussi une condition pour accélérer la création et le développement d’une start-up innovante. Le rôle des incubateurs est de les accompagner. Les incubateurs sont des acteurs qui permettent le développement des start-ups (Dalex, 2021). Au Burkina Faso, il existe plusieurs incubateurs qui favorisent le développement des start-ups. Le Green Start Up Challenge (GSUC) est un des premiers incubateurs au Burkina Faso mis en place par l’Institut Internationale d’Ingénierie de l’Eau et de l’Environnement (2IE) pour aider les entrepreneurs qui n’ont pas de diplômes afin qu’ils puissent disposer des projets innovants pour pouvoir se développer, atteindre une forte croissance et avoir une viabilité économique de manière durable. À Ouagadougou, nous rencontrons des incubateurs dans les domaines de la finance, de la banque, de l’agriculture, de l’élevage, des Petites et Moyennes Entreprises (PME), du business, etc. Au sujet du rôle d’un incubateur, Meryem BENHADDOUCH et al affirme que : “Sa mission est de créer un environnement propice aux créateurs à même de développer et de pérenniser leur jeune entreprise, grâce au soutien lors de la période risquée du démarrage”³. Les incubateurs sont des viviers qui permettent l’amélioration, l’émergence et de la viabilité économique de manière durable des start-ups au Burkina Faso.

2.3 L’entrepreneuriat, un moteur qui permet de booster la croissance des start-ups au Burkina Faso

Le gouvernement burkinabé accompagne les activités des jeunes dans le domaine de l’entrepreneuriat innovant, la création des entreprises innovantes et les start-ups. Pour Bouchra RAMDANI et al, (2023), les start-ups ont une culture entrepreneuriale qui leur permet d’avoir un haut degré d’autonomie, d’être flexibles et d’avoir la volonté d’oser entreprendre. L’entrepreneuriat est vu aujourd’hui comme est un moteur qui permet d’accélérer la croissance des start-ups et de créer des emplois décents. Ag Sidi Mohamed BNOU et al affirment que : “Dans la plupart des économies du monde, l’entrepreneuriat est considéré comme un instrument clé permettant d’améliorer la compétitivité entre les nations, de favoriser la croissance économique et d’accroître les possibilités d’emplois”⁴. L’entrepreneuriat est un moteur au service des start-ups (El Madkour, 2025). L’entrepreneuriat est à l’origine de la création des entreprises innovantes et les pousse à se développer pour avoir un marché croissant et prospère. L’entrepreneuriat permet de créer des emplois (Kon, Tuo, et Coulibaly, 2025) et d’innover dans plusieurs secteurs et d’avoir des produits et des services qui contribuent au bien-être des populations. L’entrepreneuriat est un facteur clé qui soutient le développement et la croissance économique de manière durable des start-ups. Lors de la soixante-dix-neuvième session des Nations Unies, l’Assemblée générale affirme que : “L’Assemblée générale s’est déclarée consciente de l’importante contribution que

¹ PASSY, P.-L. (2022). Les conditions de succès des startups, *revue Hal open science*, Paris, France, 2022, p.43.

²www.est-ce que le Burkina Faso a adopté la “start-up Act”; (site internet consulté le 2 juillet 2025 à 20 heures 5 minutes)

³ BENHADDOUCH, M. & EL FATHAOUI, H. (2022). Le rôle des incubateurs dans la promotion de l’entrepreneuriat au Maroc, Casablanca, Maroc, p.288.

⁴ BNOU, Ag Sidi M. & AYOUBA A. A. (2021). Conditions d’émergence et stratégies d’accompagnement des start-ups en Algérie, Université Abderrahmane Mira de Bejaia, Algérie, p.1.

l’entrepreneuriat apportait au développement durable en créant des emplois, en faisant la promotion du travail décent, en stimulant la croissance économique inclusive et l’innovation, en améliorant les conditions sociales et en contribuant à remédier aux problèmes économiques, sociaux et environnementaux dans le contexte du Programme de développement durable à l’horizon 2030”⁵. L’entrepreneuriat demeure un pilier indispensable de l’innovation, de la création d’emplois et de la croissance économique du Burkina Faso et du monde entier (Renard, 2023).

2.4 Les conditions nécessaires permettant d’assurer une viabilité économique de manière durable des business models des start-ups

2.4.1 Avoir un business model robuste et rentable

Plusieurs conditions doivent être ensemble pour permettre à une start-up d’avoir une viabilité économique de manière durable. Nous pouvons citer les conditions essentielles suivantes : business model, technologie, marché, gestion, capacité de manager et d’adaptation, financement et leadership. Une start-up pour être robuste et performant doit avoir une vision d’entrepreneur, une équipe compétente composée d’experts, de mentors et de coachs (la boussole, 2021). Ces conditions sont des points clés soutenant le développement, la croissance et la viabilité économique de manière durable des start-ups. Une start-up pour qu’elle soit viable économiquement doit nécessairement avoir un business model solide, robuste, rentable et qui apporte une valeur forte sur un marché porteur capable de créer des revenus.

2.4.2 Avoir une bonne gestion

Une bonne gestion est une condition pour faire développer sa start-up. Cela dépend aussi de leadership que le créateur d’une start-up dispose. Le créateur d’une start-up doit posséder la compétence de bien manager et organiser son entreprise en lui donnant une bonne et belle image au monde. Avoir une compétence en gestion est un facteur clé de succès d’une start-up (El Madkour, 2025). Le créateur doit également s’adapter à la réalité du marché qui est évolutive. Pour avoir une bonne gestion, il faut surtout commencer son business model par une formation en vue de renforcer ses compétences dans le domaine choisi. Il faut aussi faire des stages de perfectionnement dans un milieu propice. Les incubateurs sont des lieux idéaux pour comprendre les procédures et les techniques de création de sa start-up.

2.4.3 Avoir un financement pour son business model

Un jeune entrepreneur doit disposer un autofinancement pour son entreprise. Il s’agit ici de sa potentialité de disposer de ses ressources financières, personnelles et sa facilité d’avoir des financements externes pour développer sa start-up. L’autofinancement ou l’apport local (Sinibaldi, 2020) est un facteur important et essentiel pour la pérennité d’une entreprise innovante. Le financement d’une start-up peut venir des structures bancaires du Burkina Faso qui est donné avec des garanties et des intérêts. Le Maroc se dirige vers la création d’un environnement favorable aux start-ups grâce à l’amélioration de l’accès au financement (Ramdani & El Bouzaidi Chikhi, 2023),

2.4.4 Autres conditions

Il y a également d’autres conditions comme :

- Avoir une formation adéquate,
- Avoir un accompagnement d’un incubateur,
- Avoir de leadership et un engagement personnel pour réussir dans son entreprise innovante.

3. MÉTHODOLOGIE

Nous avons utilisé la méthodologie qualitative dans cette présente étude. Elle cherche à comprendre les phénomènes humains et sociaux (Dumez, 2012). Cette méthodologie dispose plusieurs méthodes. Dans le cadre de notre étude, nous avons utilisé deux méthodes : la revue documentaire et l’entretien semi-directif. Nous avons aussi utilisé deux approches dans le cadre de ce travail, à savoir : l’approche descriptive et l’approche interprétative. Ces deux approches nous ont permis de décrire et comprendre ce que nous avons consulté dans les documents et nos entretiens auprès des personnes concernées au sujet des start-ups.

À travers la méthode de la revue documentaire, nous avons pu lire des livres, des revues et des rapports pour bien comprendre notre travail. En effet, nous ne sommes pas les premiers à aborder le sujet des entreprises innovantes ou start-ups. Pour cela, nous avons consulté les documents de nos devanciers pour avoir des informations de qualités et fiables (Lallé & Zanardi, 2018), afin de bien comprendre ce qu’ils ont dit au sujet des start-ups. Ces consultations nous ont permis de bien comprendre notre sujet et l’orienter selon nos objectifs. Ensuite, nous avons cherché à rencontrer dix entreprises innovantes à Ouagadougou pour faire des entretiens semi-directifs en vue de comprendre leurs idées, leurs motivations, leurs stratégies, leurs perceptions et leurs sentiments. Un guide d’entretien est élaboré pour nos entrevues. Ce guide nous a permis de réaliser nos entrevues avec les personnes concernées. La collecte des données de ces entretiens a permis d’approfondir la compréhension de notre sujet qui porte sur les start-ups.

4. PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

4.1 Les incubateurs comme des espaces propices pour la création et le développement des start-ups

Un incubateur est un écosystème ou un espace propice permettant à un jeune entrepreneur de se former, d’avoir des conseils, d’apprendre les bonnes stratégies pour créer et gérer une start-up qui a une forte croissance et un avenir porteur. Un jeune entrepreneur qui est ambitionné et voudrait réussir est conseillé de séjourner dans un écosystème favorable à la création d’une start-up qui a une viabilité économique durable.

4.2 Les conditions pour la viabilité économique des start-ups

Plusieurs conditions permettent de créer une start-up qui a une viabilité économique de manière durable, à savoir : avoir un business model robuste et rentable, avoir un financement pour son business model, avoir une formation adéquate, avoir un accompagnement d’un incubateur, avoir une bonne gestion de son entreprise, avoir de leadership et un engagement personnel pour réussir dans son entreprise innovante, etc. Ces conditions permettent de bien lancer ses activités, de créer des emplois et d’avoir des revenus solides. Une start-up qui a une viabilité économique de manière durable a un business model qui dispose des produits à vendre et des services à rendre à la population entière et permet d’avoir des économies pour la nation. Les créateurs de jeunes start-ups doivent aussi avoir une bonne capacité d’autofinancement et un accès aux financements extérieurs pour leurs entreprises. Ils doivent gérer leurs entreprises avec un leadership entrepreneurial afin qu’elles soient rentables et prennent.

4.3 L’entrepreneuriat, moteur de création et de développement de start-ups viables et durables

⁵ Nations Unies. (2024). L’entrepreneuriat au service du développement durable, point 18 de l’ordre du jour, p.2.

L’entrepreneuriat est un moteur créateur de revenus. Il pousse à la création d’entreprises innovantes. Il est au service de la création et à la viabilité économique des start-ups. Il est un puissant catalyseur à la création des start-ups qui sont rentables et disposent des indicateurs de performances. L’entrepreneuriat aide à créer les start-ups qui ont de bonnes images.

4.1. Les défis des start-ups au Burkina Faso

Les défis des start-ups au Burkina Faso sont basés essentiellement sur les problèmes suivants :

- Le « start-up Act » n’est pas une loi adoptée au Burkina Faso,
- Le problème de financement,
- Les incubateurs limités et concentrés à Ouagadougou et Bobo-Dioulasso,

5. DISCUSSIONS DES RÉSULTATS

5.1 Les défis des entreprises innovantes ou start-ups

De nos jours, les start-ups commencent à se développer au Burkina Faso. Il existe dans nos grandes villes comme Ouagadougou et Bobo-Dioulasso des incubateurs qui sont des viviers pour l’émergence et le développement des jeunes entreprises innovantes ou des start-ups. Mais le problème de ces jeunes entrepreneurs, qui ont la volonté et la détermination de se développer et prospérer, est la question de leur financement et le problème de disposer les papiers administratifs. Pourtant, il existe plusieurs incubateurs à Ouagadougou pour les former et les accompagner. Pour Ayoub EL MADKOUR, “ les entreprises doivent surmonter les contraintes, être complétives, répondre aux attentes des marchés, avoir des compétences en gestion, avoir des financements, avoir une vision stratégique, être résilientes et avoir un engagement réel pour la croissance et la durabilité des modèles économiques”⁶.

5.2 Une implication du gouvernement pour le développement des start-ups

Les incubateurs ont leur rôle à jouer, mais le gouvernement aussi doit créer des conditions favorables et plus d’incitations permettant aux start-ups de se développer facilement. Les Émirats arabes unis disposent un grand réseau d’incubateurs et d’accélérateurs qui offrent un soutien essentiel aux jeunes start-ups (Ramdani & EL Bouzaïdi Chikhi, 2023). Le gouvernement des Émirats arabes unis joue un rôle essentiel dans le soutien aux start-ups à travers diverses incitations fiscales et des programmes (Ramdani & El Bouzaïdi Chikhi, 2023). Les start-ups contribuent à la création d’emplois pour les jeunes. En ce sens le gouvernement devrait mobiliser des fonds pour le financement des start-ups comme ce qui se fait ailleurs, le Sénégal par exemple. Au Maroc grâce à une grande implication du gouvernement les start-ups ont un écosystème favorable et un accès facile aux financements (Ramdani & El Bouzaïdi Chikhi, 2023). Les start-ups marocaines commencent à être émergentes. Les start-ups contribuent également à la croissance économique du Burkina Faso et le gouvernement pourrait en faire une priorité de premier plan.

5.3 Le rôle indispensable de l’entrepreneuriat dans la création et le développement des start-ups.

L’entrepreneuriat a un rôle indispensable dans la création et le développement des start-ups. Il permet d’innover les activités et de booster la croissance économique. Il est un vivier important (Tarillon, 2017) qui permet de créer des emplois au profit des jeunes. Cependant, les obstacles que l’entrepreneuriat rencontre sont nombreux, à savoir : le manque de financement, la difficulté de trouver de modèles économiques robustes et viables, la mauvaise gestion, le manque de ressources humaines compétentes, le mauvais positionnement sur le marché, etc.

6. CONTRIBUTIONS ET LIMITES DE NOTRE RECHERCHE

6.1 Contributions scientifiques et techniques de notre recherche

Notre recherche permet d’avoir plusieurs contributions. Elle va permettre à l’avancée de la science. D’autres chercheurs vont l’utiliser pour développer leurs recherches. Cette étude apporte aussi des connaissances techniques dans la gestion des start-ups. Les jeunes entrepreneurs qui vont consulter notre étude pourront bien développer leurs business models. Notre hypothèse principale est confirmée et validée. Les start-ups disposent des conditions et des instruments d’optimisation de leurs business models qui leur permettraient d’avoir une viabilité économique de manière durable. Il y a les incubateurs, le “start-up Act”, l’entrepreneuriat, les différentes incitations du gouvernement, etc. Il reste à appliquer les conditions avec de leadership.

6.2 Limites de la recherche

Notre recherche a des limites au niveau métrologique et au niveau du site de la recherche. En effet, au cours de notre recherche nous avons utilisé uniquement la méthodologie qualitative. Cette méthodologie nous a permis de connaître la pensée de nos devanciers et l’avis des personnes entrevues sur le terrain. Une autre méthodologie aurait pu nous permettre d’avoir une liste exacte des start-ups innovantes et viables de l’ensemble du Burkina Faso. Une autre étude plus poussée pourrait prendre en considération cet aspect. La méthodologie utilisée nous a aussi permis de rencontre certaines start-ups présentent à Ouagadougou exclusivement. Le fait de ne pas prendre l’ensemble du territoire du Burkina Faso est donc une limite de notre recherche.

RECOMMANDATIONS

Nos recommandations s’adressent au gouvernement du Burkina Faso. Nous suggérons que :

- Le gouvernement burkinabé adopte une loi sur la « start-up Act » qui est un instrument juridique ayant des dispositions et des incitations pour favoriser la création et le développement de start-ups,
- Le gouvernement burkinabé crée dans le chef-lieu de chaque province des incubateurs pour aider les jeunes à avoir des endroits idéaux pour se former, apprendre et comprendre le processus de création des start-ups et d’élaboration des business models rentables qui permet d’avoir une viabilité économique d’une manière durable,
- Le gouvernement burkinabé crée un fonds pour soutenir la création et le développement des start-ups.

CONCLUSION

Les start-ups vivent tant bien que mal au Burkina Faso surtout dans la ville de Ouagadougou où nous avons fait nos recherches. Leur création et leur développement sont soutenus par plusieurs incubateurs et le “start-up Act” qui est un instrument juridique. L’entrepreneuriat est un moteur qui pousse à la création des start-ups. Plusieurs conditions doivent être réunies pour qu’une start-up puisse avoir une viabilité économique de manière durable, à savoir : la formation, les incubateurs, la bonne gestion, le leadership et le financement. Le développement des start-ups devrait être une priorité de premier plan du gouvernement. Trois

⁶ EL MADKOUR, A. (2025). Les facteurs clés de succès entrepreneurial des start-ups, *Revue de littérature systématique, International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, ISSN: 2658-8455, Vol. 6, Issue, Maroc, p. 49-50.

recommandations sont adressées à l'endroit du gouvernement burkinabé pour soutenir davantage la création et le développement des start-ups. Il s'agit de : adopter une loi sur la « start-up Act », créer dans le chef-lieu de chaque province des incubateurs pour soutenir les jeunes entrepreneurs et créer un fonds pour soutenir la création et le développement des start-ups.

BIBLIOGRAPHIE

1. Ahmed, Y., Yanis, A.F., Nabila, M. (2024). Comment l'innovation et l'entrepreneuriat à travers les projets startups influent le paysage économique en Algérie : une étude qualitative d'un projet de création d'une startup à l'incubateur de l'université de BOUIRA, EL-Manhel Economy, vol. 07, n°02, Algérie, pp. 1563-1574.
2. Benhaddouch, M. et El Fathaoui, H. (2022). Le rôle des incubateurs dans la promotion de l'entrepreneuriat au Maroc, Casablanca, Maroc, pp. 285-303.
3. Bernard, T., Kouami, A.N., Ngoue, L., Bikoula, I. (2025). Diagnostic Social & Inclusive Business-Burkina Faso, Burkina Faso, Revue Hal open science, France, p.137.
4. Dalex, K. (2021). Incubateurs, start-up et partenariats, Strasbourg, France, 294p.
5. Gérard A., Dokou, K. (2016). Identité du créateur de start-up et accompagnement de l'entrepreneur technologique, Revue Recherche Interdisciplinaire en Management et Economie Lab (RIME-Lab), EA 7396, London, USA, 17p.
6. Lebre, C., Peyre, K. (2021). Qu'est-ce qu'une startup à succès ? La réussite des startups, au-delà de la valorisation financière, Revue, BCG Boston consulting group, USA, 37p.
7. Madkour, A.E., Aazzab, A. (2025). Les facteurs clés de succès entrepreneurial des start-ups : une revue de littérature systématique, International journal of Accounting, Finance, Auditing, Management et Economics, vol. 6, n°1, Agadir, Maroc, pp.45-63.
8. Passy, P.L. (2022). Les conditions de succès des startups, Revue Hal open science, Paris, France, 2022, 354p.
9. Rakotoarisoa, S.F. (2023). L'écosystème entrepreneurial des start-ups numériques Malgaches mémoires présentés comme exigence partielle de la maîtrise en sciences de la gestion, Université Trois-Rivières, Québec, Canada, 160p.
10. Rodrigues, E. (2021). Un nouvel instrument pour favoriser le développement d'entreprises innovantes à forte croissance, rapport ICREPORT, Bruxelles, Belgique, 20p.
11. Hervé D. (2012). Qu'est-ce que la recherche qualitative ? Revue Hal Open science,
12. Nadège L., Elodie Z. (2018). Revue de la littérature sur la qualité méthodologique des thèses de médecine générale soutenues en 2014 et en 2016 à la faculté de médecine de Grenoble : comparaison et évolution sur ces deux années, Revue Hal Open science, France. 42p.
13. Caroline T. (2017). Comment soutenir la croissance des start-ups ? Une analyse au travers des représentations des dirigeants en matière de croissance et de gouvernance, 10ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Dakar, Sénégal, 44p.
14. Sara B.-T. (2023). Vers un modèle hybride intégrant le Design Thinking et le Lean Startup dans la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de Fès, Revue Française d'Economie et de Gestion ISSN : 2728- 0128, Vol. 4 : N°4, Université Sidi Mohamed Benabdellah, Maroc, 15p.
15. La boussole. (2021). Qu'est-ce qu'une startup à succès ? La réussite des startups, au-delà de la valorisation financière, France, 37p.